

Contrat de transition écologique

Atelier « tourisme »

Relevé de décisions

Réunion du mardi 23 mars 2021 à 14 heures

Salle du marché couvert 89200 AVALLON

Noms	Prénoms	Institutions/titres	Présence
BAGNARD	Florence	Maire de GIVRY	AE
BEAU	Frank	Le collectif des Défricheurs	P
BERA	Etienne	Loisirs en Morvan - AB Loisirs	P
BLAISE	Julie	Le Repaire Fleurs & Café	P
BOURGINE	Régis	Caves de la Halle (AVALLON)	P
BROSSIER	Pascal	Chargé de mission CD 89 (OGS de VÉZELAY)	AE
BUFFY	Paule	Maire d'ISLAND	P
BURGARELLA	Pierre	Conseil de développement – Pays Avallonnais	AE
DELORME	Gérard	Président de l'Office de tourisme du Grand VÉZELAY	P
DENNAUD	Léa	Agent de la CCAVM	P
DESCHAMPS	Lionel	ADENY	A
DEWEZ	Lydia	Chambre Économique de l'Avallonnais	P
DREAU	Cyril	Métreur Concepteur	P
DUMEL	Caroline	Atelier 62	P
DURVILLE	Frédéric	Canal du Nivernais	P
FARCY	Aurélie	Adjointe au Maire (ville d'AVALLON)	P
FREGEAC	Jean	Yonne tourisme	P
GAROT-PLAISANT	Victoria	Directrice de l'Office de tourisme du Grand VÉZELAY	P
GRAS	Elodie	Direction tourisme – Région BFC	AE
GUYOT	Christian	Maire de SAINT-PERE	P
HENNEQUIN	Lou-ann	France Nature Environnement - BFC	P
IDES	Didier	Vice-président de la CCAVM	P
LORIOT	Karina	Agent de la CCAVM	P
MAGORET	Cécile	Yonne tourisme	P
MAREL	Thibaud	Au ciel et des hommes	P
MENGONI	Patrice	Au porche de Vauban	AE
MORTZ	Isabelle	Agent de la ville d'AVALLON	P
REGNIER	Dominique	Amis chapelle et patrimoine de Bourgogne	AE
RENOIR	Marie	Yonne nature environnement	P
RONGET	Philippe	Chargé de production des spectacles vivants	P
ROUX	François	Maire d'ASNIERES-SOUS-BOIS	AE
SALAMOLARD	Francis	Auberge de l'Atre (QUARRÉ-LES-TOMBES)	P
TELPIC	Yvan	Direction Départementale des Territoires	P
THOMAS	Pascal	DGS de la CCAVM	P
TURPIN	Cécile	CCI Yonne	AE
VON NAGEL	Annette	La Ferme des RUATS (BUSSIERES)	P
WOILEZ	Sophie	La Croix Montjoie (THAROISEAU)	P
ZHENDER	Emmanuel	Conseiller Municipal (ville d'AVALLON)	P

A : Absent - AE : excusé - P : Présent

Rédacteur du présent document : Karina LORIOT (karina.loriot.ccavm@orange.fr)

Validé par le Vice-président.

Introduction

- Le Vice-président introduit l'atelier en expliquant le contexte et les enjeux du Contrat de transition écologique (CTE).
- Karina LORIOT explique la stratégie de la collectivité et l'intérêt du CTE.
- Yvan TELPIC présente les mots clés/chiffres en lien avec le tourisme et présente le déroulement de l'atelier (cf. : *présentation annexée au relevé de décisions*).

1^{er} temps de travail : la première phase de travail (phase de constats du tourisme sur le territoire de la CCAVM) a permis de soulever les points suivants :

- Bon positionnement de la Région (ressourcement / activité de plein air). Dépaysement à 2 heures de Paris,
- Travail avec l'écologie et le développement durable (on cible des personnes qui sont déjà sensibles à cela) : besoin de plus d'offres de mobilité / déplacement doux, pédagogie des locaux,
- Avallonnais territoire touristique plutôt que destination touristique,
- Réseau de stations vertes de l'Avallonnais,
- Circuits court présents à renforcer,
- Offre importante en circuit de randonnée pédestre/VTT pour le territoire,
- Manque de définition du tourisme durable,
- Pollution visuelle,
- Difficultés à retenir les visiteurs,
- Manque de pédagogie auprès des acteurs du secteur et manque d'information à l'entrée de ville,
- Aucune infrastructure routière adaptée aux circuits touristiques,
- Volonté de chacun mais pas de démarche commune.

Il a ensuite été demandé aux participants de réfléchir à une vision idéalisée du tourisme d'ici 2040. Les principales idées à retenir sont les suivantes :

- Offre de restauration sur les produits locaux avec une permanence,
- Développer les moyens de déplacements (à pied, rail, VTT, électrique),
- Travailler sur les hébergements touristiques, éco-construits, innovants et haute gamme,
- Apporter de la rentabilité aux activités touristiques pour qu'elles soient pérennes et rentables,
- Evaluer les attentes des touristes dans cette perspective 2040,
- Créer des itinéraires de proximité,
- Synergie et reconnaissance des pratiques durables,
- Etude d'opportunité de baignade sur le lac de Crescent.

2^{ème} temps de travail : suite aux idées définies dans la vision idéalisée, les participants ont dû choisir au minimum deux sujets et réfléchir à des actions concrètes qui en découlent comme suit :

- Étude d'opportunité touristique du lac de Crescent,
- Création d'une marque de territoire,
- Signalétique touristique et commerciale,
- Création d'un ambassadeur de l'Avallonnais,
- Développement d'offre d'hébergement de groupe (+ de 15 personnes),
- Recensement des producteurs locaux,
- Développement de logements insolites,
- Création d'un circuit de randonnée autour du lac de Crescent et au bord de la Cure.

Conclusion

- Le Vice-président remercie tous les participants de l'atelier en expliquant :
 - Qu'une réunion de travail sera organisée prochainement avec l'équipe technique pour choisir les actions à intégrer au CTE,
 - Qu'en fonction des actions retenues, des groupes de travail seront organisés afin d'écrire les fiches actions.
- Pour information :
 - L'atelier tourisme a réuni 21 participants.
 - Une rubrique dédiée au Contrat de la transition écologique a été créée sur le site internet de la collectivité (cc-avm.com/cte) afin de permettre à chacun de partager ses idées via le forum dédié et/ou soumettre un projet en remplissant le formulaire.